



美磊科技股份有限公司 2015 企業社會責任報告書



2016 年 12 月發行

目 錄

報告書說明 2

大家長的話 3

利害關係人對話 4

- (1) 經營管理組織圖 4
- (2) 企業社會責任組織 5
- (3) 利害關係人的溝通議和 6
- (4) 客戶關切重大議題 7
- (5) 供應鏈管理 8

公司概況

- (1) 公司介紹 10
- (2) 全球運籌 10
- (3) 產品佈局 11
- (4) 經營挑戰 11

公司治理

- (1) 董事會與監察人 12
- (2) 財務績效 14
- (3) 風險管理 15
- (4) 內部稽核 16
- (5) 道德誠信 17
- (6) 法令宣導 17

綠色永續

- (1) 綠色管理系統 18
- (2) 綠色成果 18
- (3) 環境管理 20
- (4) 碳管理 22

員工關係

- (1) 勞工政策 24
- (2) 員工概況 25
- (3) 員工福利 26
- (4) 培育發展 29
- (5) 職業健康與安全 30
- (6) 勞資溝通 31

附錄

全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表 32

報告書說明

美磊企業社會責任報告書簡介

歡迎閱讀美磊科技股份有限公司（以下簡稱美磊）2015 年企業社會責任報告書，本報告書為美磊第一本企業社會責任報告書，透過此報告書讓社會大眾及所有關心美磊的利害關係人，瞭解美磊在經濟、社會、環境等層面上為永續發展所做的成果及承諾。

本報告書同時公開於公司網站 <http://www.maglayers.com.tw/>，提供社會大眾及所有關心美磊利害關係人下載。

報告範疇與邊界

「美磊科技股份有限公司 2015 年企業社會責任報告書」為首次發行，資訊呈現以 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日的績效表現為主，報告範圍以臺灣總部平鎮廠區為主，內容涵蓋各項企業社會責任管理方針、關鍵議題及考量面、專案績效等資訊，唯客戶滿意度考量產品訂單由昆山美磊和臺灣美磊分工完成，故彙整兩廠 2015 年度滿意度評值作呈現。

報告發行日期與週期

美磊科技未來將每年定期發行社會企業責任手冊，同時於美磊科技股份有限公司官方網站公開發行。

現行發行版本：2016 年 12 月發行

下一期發行版本：2017 年 6 月發行

撰寫原則及綱領

本報告書參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)於2013年最新頒布的第4版永續性報告(GRI G4)指引及架構編排撰寫。內容回顧本公司2015年度重點執行目標，包含了對客戶、員工、環境、社會的承諾並結合利害關係人所關心的議題。本報告書所揭露之各項資訊及統計數據，皆是自行統計，惟財務數據部份係經過勤業眾信聯合國際會計師事務所查帳簽證確認後之公開發表資訊。

聯絡資訊

響應環保推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網頁

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

美磊科技股份有限公司股份有限公司

地址：臺灣 324 桃園市平鎮區南豐路 270 號

電話：+886-3-4159111

電子郵箱：crystalsu@maglayers.com.tw

公司網站：www.maglayers.com.tw

大家長的話

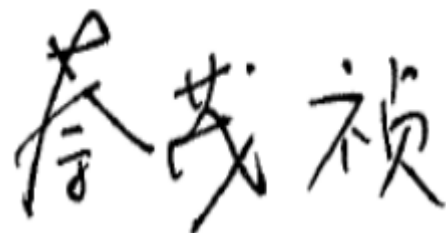
美磊科技股份有限公司自 1990 年以晶片電感起家後，即以「客戶滿意，永續經營」為發展目標，至今已邁入第 25 年，一路走來，因為獲得客戶的認同，得以在被動元件產業持續發展與成長。但處於全球化的產業經濟變動下，卻目睹近年地球生態環境與氣候快速變異，如何落實保護地球，使產業得以永續經營，是地球村上每一位公民必須負起的責任，企業尤其須負起領頭作用，而企業最有效的作法就是落實「社會責任」。有感於此，我們在今年將過去施行的社會責任工作集結並發行第一本報告書，以期建立「兼顧工作環境與經濟成長的優質生活」準則，結合所有同仁，以公司的力量及資源，一起向「讓社會與地球更好」的目標邁進。

為推動「讓社會與地球更好」的理念，我們將企業社會責任融入公司營運策略中，包括：

- 一. 公司治理：秉持誠信經營理念；對同仁強調誠信原則；對產品行銷及標示與客戶服務，依據「道德行為規範」規定，並符合 ISO 系統品質政策辦理；在董事會中，也設置獨立董事相關的委員會，評核經營績效，健全薪酬制度。
- 二. 員工照顧：提供員工安全與健康之工作環境外，更致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防任何形式上的職業災害。包括提供必要之健康檢查與急救設施、對員工定期實施安全與健康教育訓練、每年定期稽查團膳衛生等。
- 三. 環境保護：本公司嚴格遵循環保及安衛之相關法規，致力於提升各項資源之利用效能，除持續改善產品製程符合綠色環保法規要求外，更與相關合格廠商簽訂合約以達到原物料及廢棄物之減量目標，期能做到不對環境有衝擊。

美磊科技股份有限公司承諾持續提昇公司各項經營指標，同時為維護地球生態環境，與良善社會而努力，創造企業永續價值。最後，感謝所有同仁、客戶、供應商夥伴、以及股東、投資人的支持。期盼各界的回饋與建議，讓我們能不斷成長與茁壯！

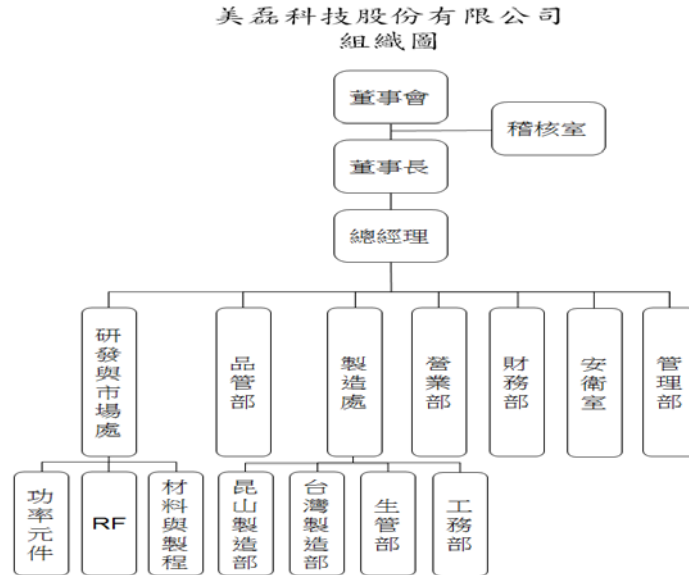
董事長 蔡茂禎



利害關係人對話

經營管理組織圖

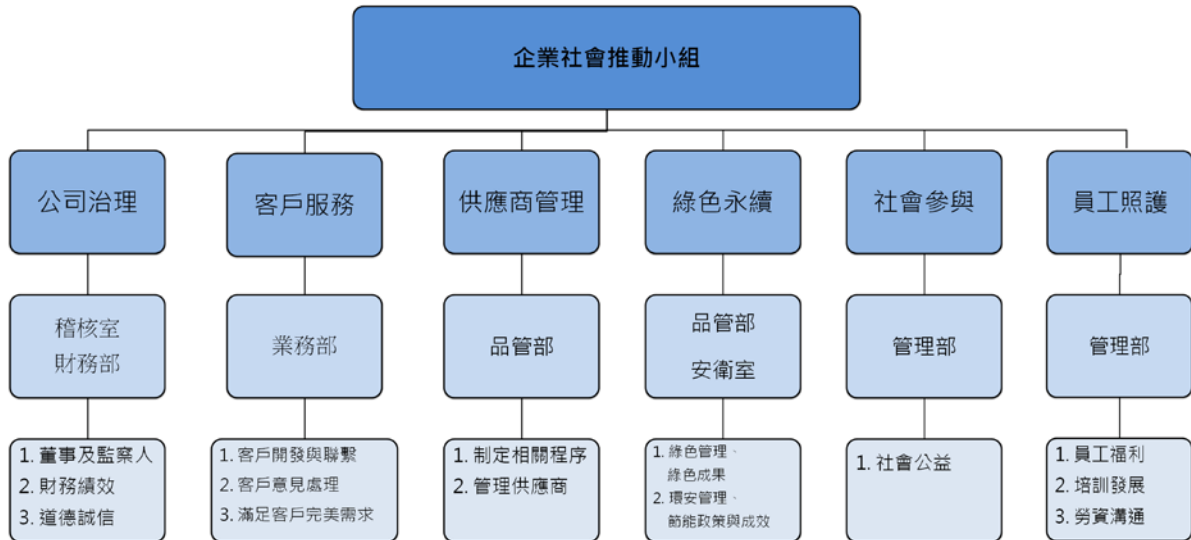
美磊集結各領域表現卓越的人才，在研發及管理上精益求精，同時用負責任的態度來面對所有利害關係人關心的議題，以落實永續經營的理念。



部門	主要職掌
稽核室	安排年度稽核與執行、針對稽核缺失提供改善建議
總經理室	統籌公司經營策略、經營企劃/專案執行、海外投資之規劃控管
研發與市場處	新產品開發、製程改善與材料品質提升、品質異常研究、樣品試作、小量訂單生產
品管部	品保系統制度訂定與維護、不合格品管制、定期儀器校定、IQC/IPQC/OUT GOING/CUSTOMER 品質管控、重要品質特性之分析管控、客訴流程建立與管理、可靠度試驗流程規劃實施，供應商品質管理，綠色產品管理系統規劃及實施
製造處	1. 產品生產與製造、品質/成本控管、設備改善維修與故障排除。 2. 產品/半成品的庫存管理/盤點、呆料與客戶退貨處理、生產計劃交貨安排與執行 3. 公司整體廠務運作
營業部	國內/國外客戶開發與聯繫、訂單審查與交貨處理、客戶抱怨處理、客戶/市場調查、產品行銷策略之擬定與執行
財務部	銀行往來/資金調度與應用、應收/應付帳款整理、財務報表編造、稅務申報、預算/成本編製與控管
安衛室	負責本公司工安檢查、環境汙染防護及安全維護
管理部	綜理公司制度、管理辦法之擬訂與執行、人力資源規劃、員工福利、教育訓練、資訊系統規劃管理及維護

企業社會責任組織

美磊由高階主管分別在公司治理、客戶服務、供應商管理、綠色永續、社會參與和員工照護等六大領域成立「企業社會推動小組」，運用專業分工模式，積極推動各層級的企業社會責任計畫，共同致力符合電子行業公民聯盟(Electronic Industry Citizen Coalition)所規範之勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理系統五大範疇規範，為讓社會與地球更好，用心打造永續發展的環境，以落實美磊對社會的各項承諾。



利害關係人的溝通議和

美磊重視與利害關係人間的溝通，故參考 AA1000 Stakeholder Engagements Standard 五項原則，召集公司各部門代表與利害關係人相關之同仁代表進行內部溝通，了解利害關係人之需求，做為美磊在政策與計劃擬定之重要參考，期透過多元順暢的雙向溝通管道，與利害關係人建立穩健的互信關係。

一. 利害關係人交流信箱：連結至

http://www.maglayers.com.tw/chinese/04_ir/04_list_2.php?pid=7

二. 利害關係人溝通管道及頻率：

利害關係人	溝通管道	溝通頻率
投資人	股東大會	每年
	法人說明會	依需求
	董事會	每季
	公開觀測站	不定期
	投資人專線	不定期
客戶	客戶滿意度調查	每年
	客訴管理制度	依需求
	客戶稽核	依需求
	各種業務會議	依需求
	電子郵件及電話溝通	依需求
員工	員工意見箱	依需求
	道德委員會	依需求
	福委會	每季
	勞資會議	每季
	部門會議	依需求
供應商	稽核評鑑	每年
	綠色產品管理系統	依需求
	利害關係人信箱	依需求
政府及主管機關	公文	依需求
	重大資訊揭露	依需求
	法規說明會	依需求

客戶關切重大議題

保護客戶隱私權

美磊為保護客戶隱私權，嚴格要求公司同仁與客戶聯繫時，須遵循法令規範和公司政策，不得以任何形式公開客戶產品的資訊，如：產品規格、設計、外觀等一切機密技術資料，必須兢兢業業保護客戶託付給美磊的機密資料，來維護公司商譽及客戶滿意度。

顧客健康與安全

美磊為保護產品使用者的安全，和維護顧客健康，所有設計的產品皆須符合法規，並在通過可靠度測試、相容性測試，與法規符合性測試後，始做量產。在量產階段針對產品進行可靠度測試，確保產品穩定性。公司品管部門應定期整理產品客訴事件報告，該報告記載客訴產品問題、發生原因、產生的衝擊及解決方式，以做為產品設計改良或維修時之重要參考。

遵守相關人權及勞動法規

美磊以公平及合法性為前提，依據當地勞動市場狀況，訂定合理的薪資報酬政策，加上對人文的關懷及尊重，遵守當地勞動及人權規範。定期安排教育訓練提升員工專業技能及管理模式，同時規劃明確公平的績效考核機制，以有效激勵員工及廣納優秀人才，來提升公司整體生產競爭力。

產品及服務標示

美磊所生產的的產品為精密被動元件，規格複雜，為滿足客戶的需求而進行各式法規驗證和標示，以符合各國不同的認證規格，讓客戶可有所依據選購合格且合適的產品。

遵守產品相關法規

原物料定期抽樣檢驗，進行品質考核評分，與定期進行品質系統和綠色產品系統稽核，嚴格按先進國家標準和客戶要求，確保產品符合相關國家或地區的法規與標準；遵守有害物質環境政策與各項環保法規，並承諾不使用來自剛果及其周邊國家地區的“衝突礦產”。

客戶關係管理

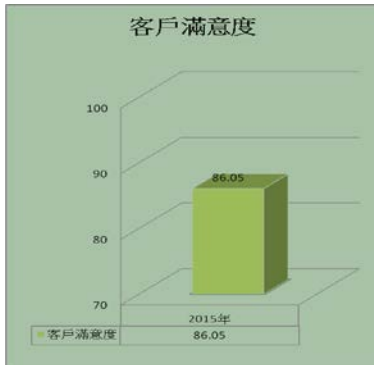
業務定期追蹤參與客戶的交流會議，如下：

1. Interlock Meeting(Weekly)：業務定期拜訪客戶，討論所有產品資訊，及確認案件訊息。
2. Ops Review Meeting (Weekly)：業務擔負客戶溝通橋樑，討論生產、備料、出貨等。
3. QBR(Quarterly)：業務每季與 PM team 拜訪客戶，溝通爭議性議題和報價相關問題。
4. EBR (Quarterly)：雙方高階主管的定期檢討及交流。
5. 申訴管理：業務的電話和電子信箱就是客戶的申訴專線，會再由業務通知負責單位處理，或直接介入處理。
6. 滿意度調查(Yearly)：每年對客戶發出滿意度調查，做為年度計畫的檢討與改善方向的依據。

客戶滿意

美磊相當重視客戶對公司產品與服務滿意度，定期蒐集客戶對公司在產品價格、服務效率、產品功能與品質、交期、退換貨服務、無有害物質提供等滿意程度，及具體需求與期望，瞭解公司在同業中表現，作為公司內部策略規劃和持續改善的參考依據，以提升公司市場競爭性，及滿足客戶的真正需求。

在全體同仁與各職能努力下，2015 年客戶滿意度高達八成六以上。為更貼近客戶需求及持續提升客戶滿意度，美磊依慣例針對客戶提出意見彙整給相關部門進行分析、改善與調整，以符合客戶對美磊之期許，達成產業雙贏互利關係。



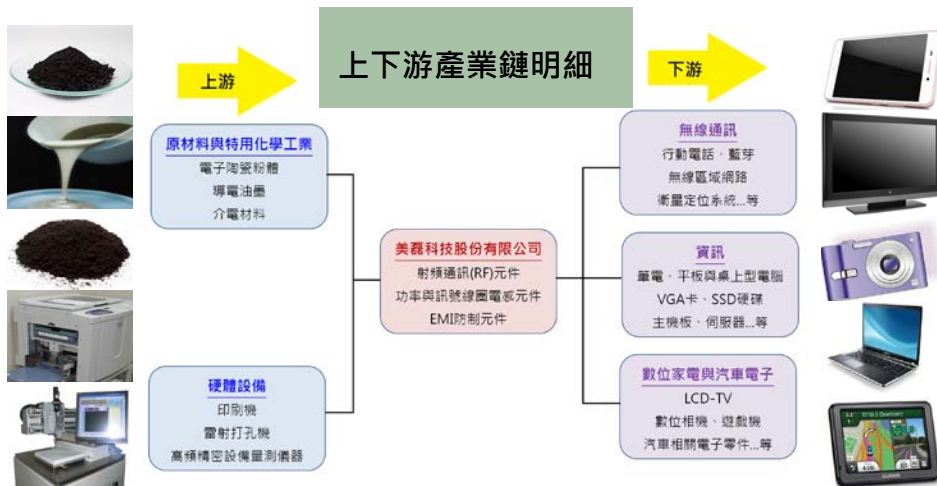
供應鏈管理

供應商管理

美磊自 2014 年起與供應商的合作中，為確保上下游廠商，兼具備履行社會企業責任能力，新供應商導入時，須簽署「供應商社會責任承諾書」和「廠商廉潔承諾書」，共同盡到國際電子行業工業聯盟（EICC）相關最新規範，其內容應同時包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理體系等 EICC 五大面向。目前供應鏈廠商無具實際或潛在違犯事實行為。

上下游產業鏈明細

射頻通訊(RF)元件、功率與訊號線圈電感元件及 EMI 防制元件產業主要上游原料產業有銀漿、氧化鐵/銅/鈷/鋅/鎳/錳、草酸亞鐵、電子陶瓷粉體及鐵粉等，儀器設備包括影印機、雷射打孔機、精密堆疊機、燒結爐、測試機、自動燒線機與成型機等；下游產業則分為無線通訊、資訊、數位家電與汽車電子…等，美磊在產業供應鏈中提供關鍵的通訊零組件。



綠色採購

確保產品質量符合 RoHS 綠色環保的規則，美磊所採購的材料，皆須符合「環境關連物質管理標準規定」，在取得認可後方可向合格供應商進行採購。材料在進廠時，也必須通過的檢驗。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

供應鏈社會責任績效評比制度

美磊關心環境、勞工、健康與安全等面向，並視為美磊與供應商共同責任與義務，若有違反相關情事的供應商，應要求供應商立即改善並追蹤改善情況。



衝突礦場因應

為符合國際電子行業工業聯盟（EICC）與國際間對衝突礦產之管制措施，美磊制定「無衝突礦產政策」並納入供應商管理政策，除了自身不使用非法採礦取得之礦產(即衝突礦產)，也要求供應商一同自我約束，不得直接或間接使用來自於破壞環境和人權之無政府軍團或非法集團控制的礦區所開採及銷售之金屬。全面管控來自剛果共和國衝突地區或循非法走私途徑取得礦物材料，期望透過團結的力量實踐企業社會責任，與支持國際社會正義的實踐。



MAGLAYERS
美磊

MAGLAYERS
SCIENTIFIC-TECHNICS CO.,LTD
美磊科技股份有限公司

Head & Factory
No.270, Nanfeng Rd., Pingzhen Dist., Taoyuan City,
Taiwan
TEL: 886-3-4159111 Fax: 886-3-4192255

無衝突礦產政策

Conflict Free Minerals Policy

美磊科技基於企業社會責任與支持國際社會正義的實踐，堅持於產品實現過程中，絕不刻意使用非法採礦取得之礦產（即衝突金屬：金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）），並提出承諾如下：

1. 要求供應商支持且不使用非法採礦取得之礦產。
2. 善盡企業職責針對供應商持續調查、宣導與要求：其所使用的金屬物品皆為合法採礦取得，並非來自衝突地區。

To realize our social responsibilities and fulfill the international justice, Mag. Layers insists not to use any conflict minerals (e.g. gold, tantalum, tungsten, tin) during the production process. We also promise :

1. *The suppliers are required to use conflict-free minerals only.*
2. *Through inquiring, reminding, and requiring, we ask our suppliers to assure that all the metals they used are not from the Congo and the region.*

President : Alex Hsu Alex Hsu

公司概況

公司介紹

美磊科技股份有限公司（以下簡稱為美磊）於1990年在臺灣省新竹縣湖口鄉新竹工業區成立，至今已二十五餘年，為國內最具規模高寬頻無線通訊產業之關鍵零組件製造公司。美磊依據產業與客戶的需求，憑藉著核心技術與競爭力，以射頻通訊元件、功率與訊號線圈電感元件，及EMI防制元件等三大產品為主軸，持續研發新產品，擴大市場佔有率，並視國際零組件大廠為主要競爭者，來提升產品線的品質與價值，建立公司的品牌及形象，以滿足每一個客戶的需求。

公司基本資料

公司全名	美磊科技股份有限公司
營運總部	臺灣桃園
成立日期	1990/4/3
上櫃日期	2008/5/2（股票代碼：3068）
實收資本額	NTD 8.5億
合併營收	2015年合併營業收入NTD27.3億
員工人數	2015年臺灣共402人
完整關係企業相關資訊可查詢股東會年報 http://www.maglayers.com.tw/_chinese/04_ir/02_list.php	

全球運籌



美磊的企業總部位於桃園平鎮區，是國內外業務、財務、會計、管理與製造的中心，同時也是美磊研發重鎮；大陸昆山廠為製造生產基地，此外於美國、大陸深圳、重慶相繼成立據點，提供全球客戶更有彈性、更快速的服務，致力成為國際知名電子產品研發、設計及製造公司。本公司銷售集中於中國大陸與台灣地區，主係因中國大陸與台灣地區為國際歐美大廠之OEM或ODM代工基地，公司目前已將相關產品直接導入國際大廠系統內。

產品佈局

美磊於2015年承續市場導向之策略，強化為更高度整合之全能化公司，以無線通訊及網通所需之關鍵零組件為發展重點，充分配合客戶需求，並以獲得客戶的高度滿意為目標，持續集中資源於高階產品之研發設計，達成更具競爭力的產品組合與技術實力。由於現行主流的無線通訊應用在未來幾年仍呈現持續成長，及未來新興通訊產品也朝向多功能整合發展的趨勢下，預估市場對美磊生產的無線通訊及網通所需之關鍵零組件產品將會有更高的需求。

經營挑戰

電感產業具有用途廣泛、低替代性及市場成熟等特性，屬於生命週期長之產品，市場競爭激烈，需具備大量生產技術及低成本特性才能增加自身營運競爭實力，故美磊積極開發新產品、新客源和調整產品結構，朝提高整體毛利率而努力。美磊有效掌握客戶需求及市場發展趨勢，研發各項符合市場潮流之產品，提升自身技術層次，完成承接國際大廠代工訂單之準備。美磊多年來專注於生產製程提升及改良，致力於生產線管理，並因應產業發展趨勢，而將毛利較低產品移往海外，有效運用當地資源，爭取上游原料供應廠商之配合，來確保原料品質及來源無虞，以維持美磊與客戶間長期合作關係。

美磊為因應業務擴充需求性，不僅積極建構完整之國際行銷通路與運籌管理，而且積極培育專業研發人才，來提昇產品品質、開發新產品以符合市場需要，並投入龐大資源開發被動元件材料，或整合性模組材料，以充分掌握市場未來需求。

公司治理

董事會與監察人

美磊重視營運透明及公司治理，依據公司法、證券交易法及其他相關法令規定，建置有效的公司治理架構、強化監督董事會職能、保障股東權益、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，並秉持誠信經營守則，制定各項制度及辦法，落實公司治理精神，以提升公司營運績效及實踐企業之永續經營。

本公司於2011 年開始設置「薪資報酬委員會」，2013 年股東常會選任第九屆董事暨監察人時，選任2席獨立董事。董事會、薪資報酬委員會，其運作均依據「董事會議事規範」、「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行職務。

美磊之公司章程、股東會議事規則、董事及監察人選舉辦法、董事會議事規範、薪資報酬委員會組織規程、公司治理實務守則、獨立董事之職責範疇規則、道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、等相關規範均可於美磊官方網站查詢。

http://www.maglayers.com.tw/_chinese/04_ir/05_list.php

美磊為確保投資人權益，董事長未於本公司兼任經理人職務，本公司並為全體董事及監察人投保責任險，依據『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』規定，每年安排董事會成員進修以增進其職能，並記載於年報及揭露公開資訊觀測站。

本公司訂定員工道德行為準則及誠信經營守則，對於利益衝突之迴避有明文規定，在誠信經營作業程序及行為指南有相關申訴制度。

董事會

董事會成員均由產業界、商務、管理及學術等領域具有傑出專業豐富經驗的人士所組成。本公司設7席董事（包含2席獨立董事）。其職責為依據相關法令、公司章程之規定及股東會之決議行使職權，擬定公司具體經營方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。

董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行情形外，並視議案內容通知案件負責人員列席報告及備詢。2015 年度共召開6 次，董事平均出席率為92.86%。

監察人

本公司設3席監察人。其職責為監督公司之業務及財務狀況，以健全公司治理，並維護公司及全體股東之權益。本公司稽核主管及會計師定期向監察人報告稽核及內控相關業務。

2015年度董事會共召開6次，監察人平均出席率為83.33%。

董事長	蔡茂禎
董事	呂光薰、許正源、程世芳、松木實業代表人、陳銘忠
獨立董事	梁修宗、蔡玉琴
監察人	蕭雅進、黃慶輝、陳義明

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員由2席獨立董事及一位律師擔任。其職責為協助董事會評估與核定董事、監察人與經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司營運績效結合，達到薪酬發放之合理性與吸引留任優秀人才。2015 年度共召開4次，薪酬委員平均出席率為100%。

名單如下

	身份別	姓名	符合之資格條件
召集人	獨立董事	蔡玉琴	1,2,3
委員	獨立董事	梁修宗	3
委員	律師	詹惠芬	3

符合之資格條件：

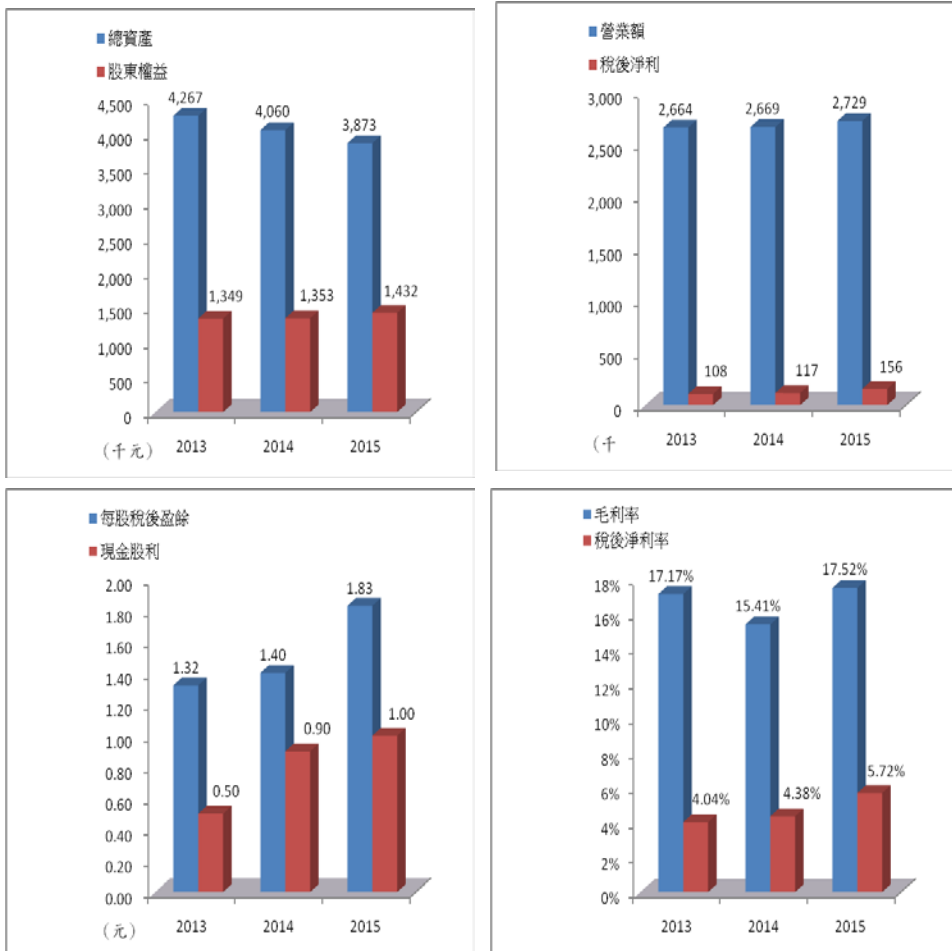
- (1).商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上。
- (2).法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。
- (3).具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗。

財務績效

美磊成立於 1990 年，生產基地位於桃園平鎮及中國昆山，為臺灣被動元件電感廠商之一。美磊主要產品為一體成型模鑄電感(Molding Choke)、繞線電感及射頻元件等，以無線通訊及網通所需之關鍵零組件為發展重點，將資源集中於高階產品之研發，不僅完成客戶需求與獲得客戶高度滿意為目標，而且積極擴展客戶群，使美磊產品在 IT 產業及網通產業的運用齊頭並進，整體通訊產業也是高度價格競爭，面對嚴峻的競爭，美磊在全體員工齊心努力下，2015 年營業收入為新臺幣 2,728,727 仟元，稅後淨利為新臺幣 156,045 仟元，每股盈餘 1.83 元。

美磊專注市場導向之行銷策略，將公司強化為高度整合之全能化公司，與客戶共同合作，研發符合客戶前瞻產品之解決方案，縮短新產品開發時程，強化品牌經營，2013 年~2015 年毛利率分別為 17%、16%、17%。

本公司採取健全、穩定並追求股東權益最適保障的股利政策，也十分重視股東利益，近三年(2013~2015)平均股東紅利分配比率(佔當年度可分配淨利)達 85%以上，股東權益亦逐年增加。



風險管理

美磊遵行「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、相關法令規定及經營管理組織圖，董事會為風險管理最高單位，總經理負責審核公司各項風險管理辦法及相關準則，由各單位依其專業分工進行各項風險辨識、分析、評估、控管及執行風險管理機制，擬定預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施，建立財務、業務及會計管理制度，以及對其子公司財務、業務資訊之監督與管理，並針對供應商、客戶及關係企業之授信、資金貸與及背書保證情形，訂定相關風險管理政策及風險衡量標準，以落實風險管理政策，及降低本公司之信用風險。

美磊定期召開的高階主管會議是風險管理機制與政策溝通之平台、討論各部門在執行業務時，能辨識、衡量、監視及控制企業營運相關的內外變數，以事先發現足以對營運造成不利影響的風險因素，透過風險評估機制，將各部門業務風險轉化、降低、預防與控制在安全風險範圍內，強化內部風險管控制制，達成促進公司之健全經營為目標。

美磊有效訂定營運目標及計劃，定期審視經營環境演變趨勢，於各項管理會議中討論、確認、分析例行性作業改變之風險，並將重大決策交於董事會中討論並決議，以確保營運活動有效運作，和實現公司經營理念，目前本公司現行作業流程與執行結果皆符合公司制度與法令規範，且足以因應內外部環境變遷的需要。



風險管理組織圖

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對地球造成嚴重衝擊，也讓企業與人類社會面臨前所未有的挑戰。美磊為面對氣候變遷，解決根本問題之一是減緩，如：透過各項環保措施、個人節能減碳到整體低碳經濟、能源轉型等方式達到減少溫室氣體排放，以下是美磊面對氣候變遷所作之評估：

節能減碳措施

	因應方式
 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 垃圾分類 做環保 ➢ 工廠廢棄物分類處理
 人員活動	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 電梯管制：提倡走樓梯健身 ➢ 用餐自備餐具與環保杯 ➢ 隨手關燈節水宣導 ➢ 回收紙再利用
 硬體設備	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 更換節電 LED 照明燈具 ➢ 電子簽核系統，減少紙張浪費 ➢ 集中生產時段 ➢ 辦公室空調恆溫控制 ➢ 廁所加裝節水器與節水閥

內部稽核

本公司稽核室隸屬於董事會之獨立單位，配置稽核及職務代理人共計 2 人。除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長、獨立董事及監察人報告。內部稽核依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，擬訂年度稽核計畫，據以檢查公司之內部控制制度，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

內部稽核每年覆核本公司及子公司的內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核工作主要是依據董事會通過的年度稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，並依管理需要進行專案稽核。透過定期及專案查核掌握內部控制制度之執行情形及潛在風險，以協助董事會及管理階層確實履行職責，進而落實公司治理制度。

道德誠信

美磊深知為達成「永續經營」的目標，須建立「誠信經營」之企業文化，因此已經制定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，並經董事會及股東會通過，由董事會負責誠信經營政策與防範方案之制定審核，監督執行進展，任何相關事項會在董事會向所有董事及監察人報告。

美磊也已經成立「道德委員會」執行相關事宜，對於員工及供應商的廉潔道德準則訂有規範，並對所有員工教育訓練，加強宣導。

本公司要求全體同仁在從事日常工作及執行業務時，須遵守公司之從業道德標準，以獲得大眾信任，達成公司永續成長與發展的目標。

道德行為準則：
1. 防止利益衝突
2. 避免圖私利之機會
3. 保密責任
4. 公平交易
5. 保護並適當使用公司資產
6. 遵循法令規章
7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
8. 懲戒措施

法令宣導

本公司除了恪遵相關法令規定外，亦注重董事、監察人、經理人以及員工的個人從業道德規範，並秉持守法紀、誠信的原則從事各項業務。本公司制定並於公司網站公告「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「員工道德行為規範」等公司治理規章，作為所有同仁在從事日常工作及執行業務的依據，且要求全體同仁與公司共同遵守。

為保障本公司智慧財產權及營業秘密，員工於到職時均須簽署「保守商業機密切結書」，聲明同意遵守公司規章及承諾保密公司之業務等，以獲得大眾信任，建立一個誠信經營的組織。公司設立「利害關係人信箱」申訴信箱及專線，供本公司內部及外部人員舉報，並設專職單位負責處理相關作業。以避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，使公司得以永續成長與發展。

綠色永續

綠色管理系統

美磊承諾建立、維護並持續改善無有害物質管理系統，我們導入 IECQ QC080000 管理系統並取得認證，來確保產品質量所含之環境關聯物質符合國際法令規章及客戶要求，使其在研發設計、產品製造、原物料使用、維修等決策及運作過程，能明確地對環境可能造成的影響進行考量，避免造成環境及人體損害，盡環境保護之責任。

依循相關國際標準規範建立起綠色產品管理系統，此整合性管理系統展現了我們可提供一致性的產品與服務來達到客戶滿意之目標，所提供之服務均能符合客戶要求及達成規定之品質，從而保護地球環境，並減輕對生態環境影響。



圖:美磊科技股份有限公司 自 1998 年起陸續通過 ISO 9001、ISO 14001、IECQ QC 080000、ISO/TS 16949 等系統認證

綠色成果

美磊產品皆符合 RoHS 及 REACH 相關規定。

2015 年無違反下列事項：

- (1) 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件。
- (2) 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
- (3) 有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。



無有害物質管理

為符合綠色產品技術標準及其他客戶的要求，對無有害物質作出恰當的管理，並且能追隨世界環保潮流，美磊進行了無有害物質管理體系的規劃，制定了環境政策。對於無有害物質的管理規定通過教育訓練、電子公告欄(Web ISO 系統)、E-mail、會議等方式向所有人員傳達(包括總公司及各工廠和供應商)，以正確貫徹執行全面積極推動環境管理活動，善盡環境保護之企業責任。

無有害物質管理目標

依最新 RoHS 指令執行對供應商符合性調查及宣導，檢查供應商所提供之 ICP 檢測報告的正確性及時效性，並由專人針對不同產品線之成品送第三公正單位進行 ICP 檢測及記錄彙整，以確保產品 100%符合綠色產品。

依據「綠色產品品質政策」，美磊科技股份有限公司 訂出對應的無有害物質的目標，在所有員工及供應商的共同努力下順利達成目標

目標	美磊成果
客戶 HSF 系統回覆率 100%	100%
XRF 進料檢驗合格率 100%	100%
XRF 成品檢驗合格率 100%	100%

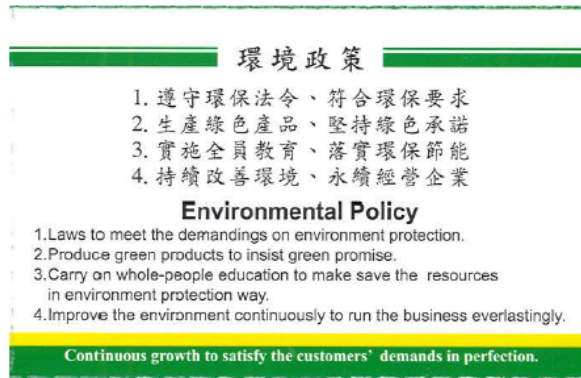
環境管理

環境保護規劃與管理

美磊在環境保護管理上不僅符合當地法令要求，而且公司已於 2005 年通過 ISO14001 管理系統驗證，並定期維護驗證，制定遵行環安政策，進行相關之環境保護之作業活動，如：綠色產品、禁用物質、節能減碳、防制污染改善等，期望能達到綠色永續。

環境政策

推動 ISO14001 環境管理系統，以 P-D-C-A 的管理模式，首先鑑別出高風險項目，再進行推動改善方案，進而達到持續改善及永續發展之目標。



環安政策

美磊為專業生產被動電子零組件廠商，擁有豐富的經驗及技術，提供客戶最佳的產品，並依照 ISO14001 環境管理系統要求，建立環境管理制度，以達成企業永續經營之目的。

本公司承諾
致力節約資源 遵守法規
安全優先 衛生至上
持續改善製程 防止汙染 共創環境和諧

環保支出

2015 年度美磊經環保會計進行本廠之環保支出，針對分類統計空污防制、廢水處理、廢棄物處理及相關環境監測費用支出為：\$1,781,039 元。

空氣污染防治：

為製程產生之廢氣污染，並經由防治設備進行處理，依週期安排保養及維護，並定期委託公正檢驗單位進行排放檢測，以確保功能運轉正常，使其符合法令排放容許濃度範圍內。

廢水污染防治：

製程區分不同性質及高低濃度之廢水，先進行種類及濃度分流收集後，先將高污染、高濃度之廢水先期處理後，再進入一般濃度廢水處理系統，以確保有效去除廢水中之污染物，再於管末檢驗廢水系統處理後之排放水之各項污染指標，符合排放標準後才可進行排放，美磊經由本廠前處理設備處理後，符合工業區污水處理廠之納管排放標準，2015 年度共排放 40,157 M3 排放水，排放納管至工業區污水處理廠進行第二階段處理，有效降低廢污水對環境之衝擊。

廢棄物管理

廢棄物從源頭進行管理，妥善進行分類，不得混雜造成不必要之環境衝擊，區分為一般事業與有害事業廢棄物及資源回收類廢棄物，有害事業廢棄物委託公正第三方檢測確認其污染特性區分後，與合格之清運處理廠商簽訂合約進行處理，有效避免環境之二次污染。

本廠 2015 年未有任何化學品洩漏、環境污染等異常事件及罰款。

碳管理

溫室氣體與節能減碳

溫室氣體議題一直以來備受關注，溫室氣體減量已是大家所須著手之趨勢，國際議題上一直提出如何降低溫室氣體產生，減少對地球之衝擊。節能減碳更是各產業必須要進行之企業活動。

溫室氣體之排放範疇：可區分為三大類，範疇一係指來自於製程或設施之直接排放；範疇二係指來自於外購電力、熱等之能源利用間接排放；範疇三係指非屬自有或可支配控制之排放源所產生之排放，如委外業務、員工通勤等造成之其他間接排放。

本廠進行溫室氣體盤查，大部分之溫室氣體排放為範疇二(幾乎皆為外購電力所產生)，少部分為範疇一製程或設施之排放。故進行節能減碳，特別是電力之節省，將是非常重要之工作與責任。因此本廠陸續提出各項之節能減碳之方案，以降低本廠能源之耗用及非必要之支出。



溫室氣體盤查

本廠使用環保署溫室氣體盤查工具 6.0.2 版進行 2015 年溫室氣體盤查，6.0.2 版其查證結果如下：

個別溫室氣體	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	總溫室氣體排放
排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	6601.06	29.77	0.42	0.00	0.00	0.00	6631.26
比例 (%)	99.54%	0.45%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

排放能源統計	範疇一				範疇二	溫室氣體總排放量
	固定排放	移動排放	製程排放	逸散排放	能源間接排放	
排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	0.44	12.22	0.00	29.68	6588.91	6631.26
	42.35					
比例 (%)	0.64%				99.36%	100.00%

當量指標	單位	2015 年
總排放量	公噸 CO ₂ e/年	6631.26
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/百萬元	7.71

可得知 CO₂ 所占比例相當高，幾乎佔據了全部，代表本廠所產生之溫室氣體幾乎為外購電力所造成，因此如何節省外購電力，將會是美磊重要課題。

能資源管理改善

減碳量計算評估：0.528 公斤 CO₂e / 度(能源局公告 104 年係數)

	改善計畫方案	預估減碳成效 (公斤/年)
硬體改善	照明燈具由日光燈更換成 LED 燈具	19,160
	消防避難燈具由日光燈更換成 LED 燈具	
	廢棄防制設備加裝變頻器	41,560
生產作業	工作站集中生產時段降低使用照明時數	9,972
	烘箱、燒爐等重電力集中生產時間，降低因開關機所造成之耗能	38,134
人員活動	辦公室空調溫度管制不得低於 26°C	-
	走廊、活動區域加裝自動點滅器照明	
	文件傳簽採電子系統簽核	
	紙張回收再利用，雙面列印	
	辦公室減少照明燈具盞數	
	廁所用水器具加裝節水器與節水閥	
	用餐自備餐具，減少免洗餐具之廢棄物產生	
電梯管制：提倡員工步行健身，鼓勵員工爬樓梯		



員工關係

勞工政策

美磊一向十分重視員工的能力與專業之多元化，視其為公司最重要的夥伴與資產，充分尊重員工的尊嚴，透過開放的溝通管道聆聽每一位員工的各項關切與建議，作為「員工照顧」與「員工福祉」的最大原則，致力打造友善的工作環境，提供安全無虞的工作環境，確保員工的身心發展。

美磊恪遵 EICC 社會責任相關規範，及國家勞動相關法令，制定勞工政策，保護勞工權益，秉持公平受雇機會，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同，而對同仁有所優遇或歧視，並致力於營造一個讓每位員工都享有公平晉升、受雇，以及禁止歧視和騷擾的職場環境。

執行方針

不聘僱童工	恪守當地法令規定，不僱用未滿 15 歲之童工。而未滿 18 歲之技術生按照中央主管機關規定，不使其從事過量或危險之工作、不得於夜間與例假日工作，確保其身心發展及勞動權益。
不強迫勞動	遵循國際社會公認準則與當地法規，不使用任何強迫、監禁或非法契約束縛勞工。所有工作應出於自願，並且在合理通知的情況下，員工擁有自由離職的權利。且公司不得要求員工繳身份證、護照或工作許可證給企業或勞動仲介機構作為雇用的條件。
不歧視	杜絕不法歧視以確保工作機會均等。截至2015年度未有歧視事件。
兩性平等	為保障性別工作權之平等，消除性別歧視、落實性別地位實質平等，美磊女性員工可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假。

人員招募(含禁用童工及強迫勞動)

美磊透過各項管道招募優秀人才，在招募時嚴格執行任用員工的身份及年齡檢核，遵循EICC電子行業行為準則，和國家勞動法規與安全衛生基準，於管理辦法中明文規定不得雇用童工、強迫勞動、聘雇外國非法勞動者、性別歧視、嚴格禁止未成年員工從事危險性工作…等。本公司2015 年度並無發生及接獲任何人權申訴案件，及僱用童工和未成年工事件。

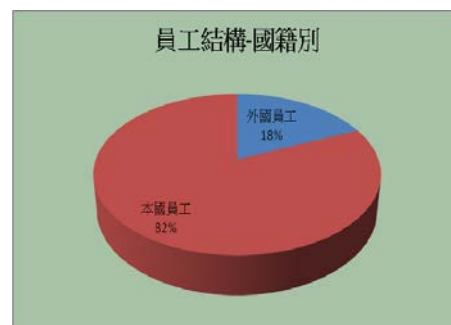
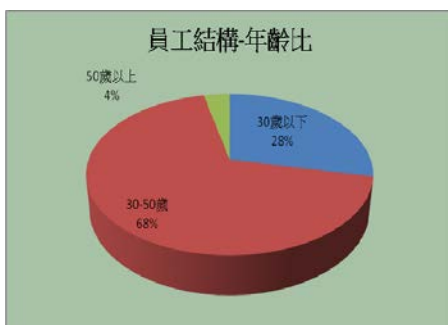
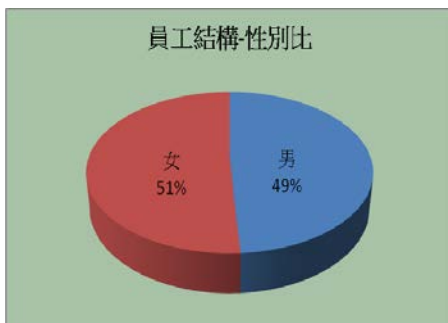
2015 年	
雇用形態	人數
童工	0
未成年工	0
強迫勞動	0

員工概況

截至 2015 年 12 月底，臺灣美磊總部員工總數為 402 人；間接人員佔 45%，直接人佔 55%；男性與女性各佔比為 49%與 51%；員工年齡介於 30~50 歲比例占最高為 68%。另外，美磊也響應保護身心障礙者的承諾，晉用 5 位身心障礙者。

2015年美磊人力結構

類別		男	比例	女	比例	
總數		197	49%	205	51%	
職務	管理人員	28	7%	2	1%	
	研發工程人員	71	18%	29	7%	
	管銷人員	19	5%	30	7%	
	技術人員	本國員工	53	13%	97	24%
		外國員工	26	6%	47	12%
年齡	30歲以下	51	13%	63	16%	
	30~50歲	135	34%	139	35%	
	50歲以上	11	3%	3	1%	



員工福利

以永續經營為目標，提供同仁合理的獎酬以吸引並留任優秀人才，透過各項福利的給予及活動的舉辦使同仁體會公司的用心與在乎，同時積極營造優良且安全的工作環境，使同仁安心工作。

退休制度

美磊依法自員工到職日將員工納入勞工保險、全民健康保險外，員工退休皆依相關法令及公司退休辦法辦理。除依據「勞工退休金條例」規定不需為外籍同仁提撥外，正式員工參與退休金制度比例為 100%。(詳細的退休制度與實施情形，請參閱美磊科技股份有限公司 104 年度年報 P32、66、P134-135、P146-147)

薪資及獎金

美磊以公平與合法性為前提，依據當地勞動市場狀況，訂定合理的薪資報酬政策，此外透過公司內部公告及「道德行為委員會」宣導員工應遵守之各項道德規範，且所有獎勵和懲處個案皆須公平、公正地處理。同時參考營運情形適時發放獎金，金額的分配依據職務、貢獻、績效表現而定，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

假勤制度

美磊依照法令制定同仁休假規定，讓同仁可依實際需求有所依循而無後顧之虞，如：事假、家庭照顧假、病假、生理假、婚喪假、產假、產檢假、陪產假、特別休假及補休假。

福利措施

美磊員工是公司最重要的夥伴，期盼在工作同時進一步提升員工身心靈的健康，達成工作與生活的平衡。在法規所規範應提供的福利措施及公司提撥之福利外，並由職工福利委員會辦理員工各項福利事項，創造合諧的勞資關係。職工福利委員會經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等，依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策，由勞資雙方來計畫年度活動。



2015 年度活動成果

2015 年春酒



端午節加菜



部門聯誼活動



生日蛋糕



培育發展

訓練發展

美磊不僅重視人才的延攬，更強調與員工共同提升專業與管理職能，公司透過按照TS16949標準要求，安排系列的教育訓練課程，包括新進人員訓練、職能別訓練、環境與品質管理手法訓練等，透過多元學習方式來提升實務經驗，並對其能力進行判定，進而提升全體員工在環保、職業健康及安全意識。美磊通過對全員的教育、培訓，採取措施對其能力進行判定，讓處於公司各崗位的人員在工作之餘，也能提升專業能力。

2015 年執行情形

課程系統	總人次(A)	總訓練時數(B)	平均受訓時數(C=B/A)
財會金融	2	30	15.00
人力資源	234	255	1.08
勞安環保	238	402	1.69
研發設計	257	284	1.11
品質管理	296	28,234	95.39
總計	1,027	26,205	25.52

從2015年教育訓練執行情形可得知美磊相當重視員工品質管理專業素質。

Learning and growth



職業健康與安全

為了有效預防職業災害，美磊推動相關之安全衛生管理作法，如：自主檢查、緊急應變訓練、承攬商管理、勞工作業環境監測、建物安檢之各項安全衛生工作。其目的就是希望讓員工能安安全全的上班，平平安安的下班。

環境安全衛生宣導訓練

為達到預防安全事故及確保員工之安全衛生，我們針對廠內之安全衛生風險進行環境安全衛生宣導訓練、制定年度教育訓練計畫、安排相關訓練及宣導。如：消防組訓、緊急應變、化學品危害、安全危害、承攬商管理等，期望透過教育訓練，能增加員工之環安意識，降低職業災害之發生，以提升本廠環境安全衛生之管理。



工廠門禁管制

為確保廠區內外安全，全廠員工配戴識別證兼門禁卡，出入廠區內各區域皆設有門禁管制，依照部門別及個人工作職掌開放出入權限，另外廠區設有 24HR 保全管理，定期巡視廠內外有無異常發生，所有人進出廠皆需要刷卡，訪客則需於警衛室登錄電子系統，確認無誤後方可進入。以維護廠內安全。

環安風險評估

環安風險的管理，制定環安風險的管理程序，清楚進行各項工作中作業規定，並進行嚴格管控。針對各項作業活動，進行鑑別與評估，將高風險訂定管理方案進行改善，並定期鑑別更新及持續改善。

環安監測

為了確認工作中危害因素，針對全廠性之作業活動，進行了各項監測，如飲用水檢測、作業環境監測、年度電力安檢、消防安檢、建築物安檢、電梯安檢、空污檢測、污水檢測、廢棄物檢測、辦公室照度、二氧化碳濃度…等，確認符合法令規範及要求，以確保環境安全衛生。

職業災害統計

美磊統計數據乃依勞動部公佈重要職業災害統計指標，選擇 FR/失能傷害頻率(每百萬工時平均失能傷害件數)，與 SR/失能傷害嚴重率(每百萬工時平均損失工作日數)為主要衡量指標，得出 2015 年職業災害統計數據分別為 FR：2.1 與 SR：12.62(不含廠外交通事故)，

每年調查職災結果會回饋至意外事發單位，運用 PDCA 管理模式發展預防改善措施，持續提升安全衛生品質，降低職業災害發生可能因子，以保障勞工身體健康為目標。

項 目	2015 年職災統計
FR(失能傷害頻率)	2.1
SR(失能傷害嚴重率)	12.62
職業病數	0
因公死亡件數	0



勞資溝通

美磊秉持「尊重人權」的原則，尊重同仁多元背景，提供開放的溝通環境，以開放的精神聆聽各項關切與建議、接納歧見，舉辦員工滿意度調查、設置員工意見箱、並不定期安排新進人員訪談及外籍勞工座談會，提供同仁溝通、表達意見及互相分享的平台。2015 年並無接獲有關人權之申訴案件。

全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表

一	般	標	準	揭	露
類	別	編 號	內 容	頁 碼	
策略與分析		G4-1	組織最高決策者的聲明		3
組織概況		G4-3	組織的名稱		10
		G4-4	主要品牌、產品和服務		11
		G4-5	組織總部所在位置		10
		G4-6	組織營運所在國家數及國家名		10
		G4-7	所有權性質與法律形式		10
		G4-8	組織所提供服務的市場		10
		G4-9	組織規模		10
		G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數，依性別細分		25
		G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例		無
		G4-12	描述組織的供應鏈		8
		G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		2
		G4-14	組織因應相關之預警方針或原則		15
		G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則		9 17
		G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格		無
	鑑別重大考量面與邊界		G4-17	合併年報中的相關組織	
		G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程		2
		G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面		2、7
		G4-20	每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界		2、7
		G4-21	每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界		2、7
		G4-22	資料重述說明		無
		G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變		無
利害關係人		G4-24	組織進行議合的利害關係人群體		6
		G4-25	所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法		6
		G4-26	與利害關係人議合的方式		6
		G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別		6
報告書基本資料		G4-28	所提供資訊的期間		2
		G4-29	上一次報告日期		無
		G4-30	報告週期		2
		G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人		2
		G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據以及外部聲明書		32-34
		G4-33	組織為報告尋求外部保證/ 確信的政策與現行做法		2
治理		G4-34	組織的治理結構		5
倫理與誠信		G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範		17

特 類	定 重 大 考 量 面	編 碼	標 準 管 理 方 針 與 指 標	揭 露 頁 碼
經濟面	經濟成果	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	10
		G4-EC3	組織確定福利計劃義務的範圍	26
	市場形象	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	25
環境面	能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	21
		G4-EN5	能源強度	21
	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	22
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	22
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	22
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	22
	汙廢水	G4-EN22	依水質及排放目的所劃分的總排水量	21
	廢棄物	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	21
		G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	無違反
	產品與服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	18-19
	符合性	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無違反
整體表現	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	21	
社會面-勞動條件	雇用	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	25
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	26-28
	職業安全健康	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，及因公死亡事故總數	31
	教育訓練	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	29
		G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	29
		G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	29
	多元化與機會平等	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	25
	供應商勞動條件評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	8
勞工實務申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案，處理和解決的勞工實務申訴的數量	31	
社會面-人權	不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，和已採取的矯正行動	31
	自由結社與集體協議	G4-HR4	識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險及所採取的支持措施無	8、31
	童工	G4-HR5	識別組織與供應商童工的風險及所採取的消弭措施	8、24
	強迫勞動	G4-HR6	識別組織與供應商強迫勞動的風險及所採取的消弭措施	8、24
	供應商人權	G4-HR10	經由人權條件(判定)準則加以篩選的新供應商百分比	8
社會面-社區	當地社區	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	無違反
	符合性	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數無	無違反
	供應商社會衝擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	8
產品責任面	顧客健康與安全	G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的百分比	18-19
	產品與服務標示	G4-PR3	組織程序要求的產品及服務資訊種類，以及標示這些資訊於重要產品及服務上的百分比	18-19
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	8
	客戶隱私	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件無	7
	符合性	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額無違反	19、21、24
持續深耕面	衝突礦產	G4-PAL1	禁用衝突礦產的行動	9